

# 產業新尖兵試辦計畫「網路創新數位行銷人才培訓班」

## 招生簡章

### 一、訓練說明：

為協助青年掌握國家產業發展契機，引領取得 5+2 產業及具發展前景之製造產業之關鍵技術能力，以協助青年就業。

### 二、訓練對象：

15 歲至 29 歲之本國籍失業青年。(以課程開訓日計算)

### 三、訓練期間：109 年 8 月 20 日至 109 年 10 月 23 日，白天或夜間。

### 四、訓練時數：330 小時。

### 五、訓練費用：政府補助。

### 六、訓練地點：嘉南藥理大學(71710 臺南市仁德區二仁路一段 60 號)

### 七、報名日期：計畫核定後至 109 年 8 月 10 日止

### 八、報名方式：<https://reurl.cc/8GG4dd> <請選非學分班>

### 九、主辦單位：嘉南藥理大學智慧健康產業技術研發與人才培育中心

### 十、課程內容

目次	課程名稱	綱 要	時數	備註 (教材說明)
1	心理衛生健康課程	心理健康保健、職場心理健康促進、憂鬱症防治宣導等、與壓力共處享受樂活人生	2	自編講義
2	性別平等課程	性別平等法解析、職場性騷擾防治、性別主流化及反就業歧視	3	自編講義
3	就業市場趨勢分析	就業市場趨勢在地產業人力需求分析就業市場職缺與職能分析	3	自編講義
4	勞動法規	勞動基準法及其相關法規、勞工保險條例、勞資關係相關法規、勞工安全衛生相關法規、工會法	3	自編講義
5	企業倫理與職場文化	企業倫理的意義與內涵、敬業的工作面、敬業的態度面、追求工作的意義與價值	2	自編講義

6	溝通與人群關係	說話的藝術、待人接物的方法、建立合作及和諧的團隊精神	4	自編講義
7	求職技巧	履歷表製作、排版、自傳撰寫、求職推薦信撰寫、附件檔案製作、履歷投遞技巧、模擬面試	3	自編講義
8	成果發表	小組簡報、評審講評	4	自編講義
9	行銷管理	行銷管理的基本觀念、顧客價值、滿意度、關係管理、策略規劃與行銷、消費者市場與消費者行為、競爭者分析與競爭策略、市場區隔、目標市場、定位、產品管理與品牌經營	12	自編講義
10	顧客關係管理	顧客關係管理概論、體驗經濟與顧客關係管理、消費者行為、顧客關係管理經營策略、行銷管理與銷售管理、品牌與服務品質管理、知識管理與商業智慧、顧客經驗管理	12	自編講義
11	專案管理	專案管理導論、專案整合管理、專案範疇管理、專案時間管理、專案成本管理、專案品質管理、專案人力資源管理、專案溝通管理、專案風險管理、專案採購管理	18	自編講義
12	資訊網路應用入門	建立電腦網路與網際網路建置、連線概念，瀏覽 WWW，進行網路資源搜查練習，學習網際網路與生活相關軟體與網站應用，建立個人部落格與微網誌，瞭解網路安全與相關法規規定。	18	自編講義
13	電子商務入門	電子商務概論、電子交易市集、電子商務之 B2C 零售、線上消費者行為及網路廣告、B2B 電子商務、行動商務、虛擬社群、群眾經濟與物聯網、電子商務金流與履行、電子商務安全。	18	自編講義
14	統計試算分析入門	介紹 Excel 與應用案例，認識常用的函數程式，學習樞紐分析與資料統計設定、表單設計與控制方法，運用圖表美化與資料保護設定，練習企業常用的單據與企劃書製作，學習公司會	18	自編講義

		議安排與會議室、公司車輛使用、客戶資料、人事與薪資資料庫、辦公用品管理流程與相關表單文件設計並練習製作公司新產品問卷調查，熟習 Excel 與其他軟體間的協同作業要點。		
15	班務暨導師時間	管理授課學生與協助課程運作相關事務	10	其他
16	網站行銷	破解搜尋引擎資訊壟斷、網路行銷商品市場、網路公關經營策略	12	自編講義
17	網站經營	網路行銷關鍵策略應用篇、網路交易安全與網路法律	12	自編講義
18	網路社群行銷	社群行銷規劃、部落格 Blog 口碑行銷、Facebook 社群行銷、Facebook 社群廣告方法、Facebook 社群活動數據分析、社群影音媒體行銷	15	自編講義
19	YouTube 影音行銷	YouTube 品牌行銷建立步驟、YouTube 行銷策略方法、網路影音行銷拍攝方向與類型、微電影企劃與寫作、影音行銷腳本規劃實務操作、微影片實務剪輯、YouTube 社群創建	15	自編講義
20	O2O 行銷	認識 O2O 行銷、O2O 行銷工具面面觀、掌握 O2O 行銷的核心關鍵、O2O 行銷流程設計與實戰演練、O2O 行銷的案例分享	12	自編講義
21	結合 Big Data 行銷	Big Data 概念、Big Data 應用於行銷前的分析、Big Data 應用於「關係行銷」、Big Data 應用於「社群行銷」、Big Data 應用於「行銷自動化」、案例分享、Big Data 趨勢與未來發展	12	自編講義
22	行銷活動企劃	行銷企劃前的概念強化、行銷活動設計與管理、創新行銷活動企劃實戰	12	自編講義
23	企劃書製作	企劃書的溝通模式、整合企劃書的技巧、企劃書進階寫作技巧、企劃書的排版觀念、企劃書的視覺化呈現與整合企劃書綜合演練	12	自編講義
24	商業圖表應用	圖表功能基礎操作演練、圖表類型與選用決策、基本圖表類型演練、進階	12	自編講義

		圖表類型演練、終極圖表活用技巧		
25	商業簡報製作	介紹 Powerpoint 運用範圍與常用的編輯功能，練習表單設計與控制、圖表與藝術文字美化、動態播放設定，學習影音編輯置入與商業提案簡報製作要點，進行活動企劃簡報撰寫與製作，熟悉產品介紹簡報流程與，進行個人介紹與作品集簡報製作練習。	12	自編講義
26	辦公室文宣品設計	學習進行影像編修與設計，練習影像調整與影像處理，善用圖層形式與路徑，進行色版、路徑、圖層設計。輔導學員進行插畫繪製與設計演練，練習製作電子書、報告書冊製作與目錄排版、卡片、海報...等平面插畫設計，熟稔 CI、廣告橫幅、旗幟...等商業應用設計。	18	自編講義
27	人工智慧資料分析實務	教授人工智慧資料分析的原理，利用 python + pandas 實作人工智慧資料分析	24	自編講義
28	專題製作	行銷概念與行銷管理程序、市場分析、評估與選擇、產品定位與產品管理、定價策略、通路策略、銷售促進 (Sales Promotion) / 公共關係與廣告策略、網路行銷、行銷活動之組織、執行與控制、優質企劃書寫作技巧、簡報技巧、完成後進行專題成果發表	32	自編講義

※主辦單位保有權利調整課程安排。

※如有相關疑問可洽下列聯絡方式：

《報名相關》

嘉南藥理大學推廣教育中心 06-2664911 分機 1615 林小姐、1613 李小姐

《課程相關》

嘉南藥理大學智慧健康產業技術研發與人才培育中心 06-2664911 分機 7384